

Số: **439** /KH-UBND

Đắk Nông, ngày **28** tháng 7 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai, thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn tỉnh Đắk Nông

Thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” (Sau đây viết tắt là Đề án); Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông ban hành Kế hoạch triển khai, thực hiện Đề án như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tổ chức truyền thông các chính sách có tác động lớn đến xã hội, nhất là những vấn đề khó, nhạy cảm, có ý kiến khác nhau trong quá trình đề xuất chính sách và xây dựng văn bản quy phạm pháp luật thông qua các kênh thông tin, báo chí rộng rãi, tương tác đa chiều giữa người dân, tổ chức, doanh nghiệp với cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật; tạo đồng thuận xã hội đối với những chính sách, quy định pháp luật cần phải được ban hành hoặc điều chỉnh để đáp ứng đầy đủ, kịp thời và thực chất theo yêu cầu của thực tiễn cuộc sống; góp phần nâng cao chất lượng chính sách, thể chế, tính khả thi của văn bản quy phạm pháp luật cũng như ý thức tôn trọng, tuân theo pháp luật của người dân, doanh nghiệp, đáp ứng mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh của địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

Đảm bảo 100% chính sách có tác động lớn đến xã hội (theo quy định tại mục 1 phần II Kế hoạch này) được cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật tổ chức truyền thông từ khi lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật đến khi thông qua, ban hành văn bản quy phạm pháp luật theo quy định.

II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN

1. Chính sách thực hiện truyền thông

Truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật (sau đây gọi là dự thảo chính sách), áp dụng đối với các dự thảo chính sách có đủ các tiêu chí sau:

a) Là các chính sách được ban hành trong các văn bản quy phạm pháp luật theo quy định tại khoản 4 Điều 27 Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật (các chính sách đặc thù của địa phương) trừ các nội dung thuộc bí mật nhà nước theo quy định của pháp luật;

b) Tác động trực tiếp làm phát sinh, thay đổi, chấm dứt quyền, nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp;

c) Được xác định là những vấn đề khó, nhạy cảm, dư luận xã hội quan tâm hoặc có nhiều ý kiến khác nhau về nội dung dự thảo chính sách;

d) Chính sách có tác động trên phạm vi toàn tỉnh.

* Ngoài các chính sách đáp ứng quy định tại điểm a, b, c, d nêu trên, các cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật căn cứ nội dung dự thảo chính sách hoặc dự thảo quy định, yêu cầu và điều kiện thực tiễn, chủ động thực hiện việc truyền thông các chính sách do mình tham mưu xây dựng hoặc trực tiếp ban hành.

2. Cơ quan thực hiện truyền thông dự thảo chính sách

Do các cơ quan, đơn vị chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách chủ động phối hợp với các cơ quan thông tin, báo chí; Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện. Nhằm cung cấp thông tin rộng rãi về nội dung của dự thảo chính sách bằng các hình thức phù hợp, đúng quy định pháp luật đến đối tượng chịu sự tác động và toàn xã hội trên cơ sở tương tác, thông tin đa chiều; công khai, minh bạch nội dung tiếp thu, giải trình, dự kiến sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, thể chế.

3. Thời điểm truyền thông dự thảo chính sách

Được thực hiện ngay từ khi cơ quan chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật theo quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

4. Thời gian thực hiện

Thực hiện từ năm 2022 đến năm 2027.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của công tác truyền thông dự thảo chính sách

a) *Nội dung thực hiện:* Chủ động quán triệt, chỉ đạo nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông dự thảo chính sách bằng hình thức phù hợp cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức cũng như người dân, tổ chức, doanh nghiệp; phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong vận động, khuyến khích Nhân dân quan tâm, tham gia đóng góp ý kiến đối với dự thảo chính sách.

b) *Đơn vị thực hiện:*

- Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội, Tòa án nhân dân tỉnh, Viện kiểm sát nhân dân tỉnh, Hội Luật gia tỉnh, Đoàn Luật sư tỉnh quán triệt nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác này bằng hình thức phù hợp cho cán bộ, công chức, các tổ chức, cá nhân thành viên.

c) *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên

2. Hoàn thiện chính sách, thể chế về công tác truyền thông dự thảo chính sách

a) *Nội dung thực hiện:* Rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện các quy định của pháp luật về: xây dựng văn bản quy phạm pháp luật; phổ biến, giáo dục pháp luật và tiếp cận thông tin nhằm bảo đảm cơ sở pháp lý và nguồn lực cho hoạt động truyền thông dự thảo chính sách.

b) *Đơn vị thực hiện:*

- Cơ quan chủ trì: Sở Tư pháp
- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

c) *Thời gian thực hiện:* Trong năm 2022

3. Phát huy vai trò chủ động của cơ quan, đơn vị chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật trong tổ chức thực hiện truyền thông dự thảo chính sách

a) *Nội dung thực hiện:* Xây dựng kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách; tổ chức tiếp nhận, xử lý thông tin góp ý, phản hồi, phản biện xã hội để sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện dự thảo chính sách.

b) *Đơn vị thực hiện:*

- Cơ quan chủ trì: Cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp; Sở Thông tin và Truyền thông; Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

4. Xây dựng nội dung truyền thông dự thảo chính sách

a) *Nội dung thực hiện:* Xây dựng tài liệu, nội dung truyền thông dự thảo chính sách bảo đảm đầy đủ, ngắn gọn, dễ hiểu, hình thức phong phú, sinh động để đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh; Trang thông tin phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh và cung cấp cho các cơ quan thông tin, báo chí phục vụ hoạt động truyền thông dự thảo chính sách. Nội dung truyền thông dự thảo chính sách gồm các vấn đề chủ yếu sau đây:

- Sự cần thiết ban hành chính sách; mục đích, quan điểm xây dựng chính sách; phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng của chính sách;

- Nội dung cơ bản của chính sách;

- Nội dung mới hoặc sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ so với quy định hiện hành về quyền, lợi ích hợp pháp và nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp; chú trọng các vấn đề khó, có nhiều ý kiến khác nhau;

- Các nội dung khác cần thông tin rộng rãi đến người dân, tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội (nếu có).

b) Đơn vị thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp; Sở Thông tin và Truyền thông; Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

5. Tổ chức triển khai các hình thức truyền thông về dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện: Căn cứ vào điều kiện, yêu cầu thực tiễn, cơ quan chủ trì thực hiện phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo chí; Hội đồng phối hợp phổ biến giáo dục pháp luật và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động, linh hoạt lựa chọn hình thức tổ chức truyền thông dự thảo chính sách phù hợp bằng các hình thức sau:

- Truyền thông về dự thảo chính sách trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Truyền thông dự thảo chính sách thông qua việc xây dựng các chuyên mục, chiến dịch truyền thông, đưa tin về dự thảo chính sách trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh, Báo Đắk Nông, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.

- Xây dựng, đăng tải tài liệu truyền thông phù hợp với từng đối tượng, địa bàn để cung cấp thông tin dự thảo chính sách cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Tổ chức các hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, phỏng vấn, đối thoại trực tiếp, trực tuyến, họp báo để trao đổi, thông tin về dự thảo chính sách tới các cơ quan, tổ chức, người dân, doanh nghiệp; chú trọng phát huy đội ngũ báo cáo viên pháp luật các cấp, luật sư, luật gia, trợ giúp viên pháp lý, tư vấn viên pháp luật; đại diện các cơ quan, tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp liên quan đến dự thảo chính sách tham gia đóng góp ý kiến.

- Tổ chức truyền thông dự thảo chính sách tại địa bàn cơ sở thông qua hệ thống loa truyền thanh, lồng ghép trong các loại hình văn hóa cơ sở và các hình thức phù hợp khác.

- Thực hiện việc tích hợp, chia sẻ để đăng tải thông tin nội dung dự thảo chính sách; Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách trên Trang thông tin phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh bảo đảm thống nhất, liên thông, cập nhật, tăng cường tương tác với người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Tổ chức truyền thông thông qua các ứng dụng mạng xã hội và hình thức truyền thông phù hợp khác.

b) Đơn vị thực hiện:

- *Cơ quan chủ trì:* Cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách.

- *Cơ quan phối hợp:* Sở Tư pháp; Sở Thông tin và Truyền thông; Công Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

6. Tăng cường công tác chỉ đạo, theo dõi của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh, huyện, thành phố về truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện: Hàng năm, căn cứ văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật trung ương và yêu cầu thực tiễn, Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật cấp tỉnh, huyện ban hành văn bản chỉ đạo, theo dõi việc thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách địa phương.

b) Đơn vị thực hiện:

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Tư pháp; Phòng Tư pháp.

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

7. Tập huấn cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, cán bộ quản lý thông tin, báo chí ở địa phương

a) Nội dung thực hiện tập huấn: Về kiến thức, kỹ năng truyền thông, xử lý thông tin khi thực hiện truyền thông dự thảo chính sách, nhất là những vấn đề khó, có nhiều ý kiến khác nhau.

b) Đơn vị thực hiện:

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

8. Tập huấn cho đội ngũ báo cáo viên pháp luật cấp tỉnh, cán bộ các ban của Hội đồng nhân dân tỉnh, đội ngũ pháp chế các Sở, ban, ngành

a) Nội dung thực hiện tập huấn: Về kiến thức, kỹ năng truyền thông dự thảo chính sách để thực hiện truyền thông chủ động, linh hoạt, hiệu quả.

b) Đơn vị thực hiện:

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Tư pháp.

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

9. Tập huấn cho đội ngũ Báo cáo viên pháp luật cấp huyện, Tuyên truyền viên pháp luật cấp xã

a) *Nội dung thực hiện tập huấn*: Về kiến thức, kỹ năng truyền thông dự thảo chính sách để thực hiện truyền thông chủ động, linh hoạt, hiệu quả.

b) *Đơn vị thực hiện*:

- *Cơ quan chủ trì*: Phòng Tư pháp.

- *Cơ quan phối hợp*: Các cơ quan đơn vị có liên quan.

c) *Thời gian thực hiện*: Hàng năm.

10. Huy động nguồn lực xã hội tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách

a) Phát huy vai trò của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên của Mặt trận tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách theo quy định tại Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

b) Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia, hỗ trợ nguồn lực để tổ chức các hoạt động truyền thông về dự thảo chính sách theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội đồng Phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh

- Chủ trì chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi việc tổ chức triển khai hoạt động truyền thông dự thảo chính sách của tỉnh.

- Hàng năm tổng hợp, báo cáo Bộ Tư pháp, Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện Đề án (nội dung báo cáo lồng ghép trong báo cáo của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh hàng năm theo quy định).

2. Các Sở, ban, ngành

- Chủ trì, chủ động phối hợp với Sở Tư pháp và các đơn vị có liên quan xây dựng và thực hiện Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách hàng năm;

- Hàng năm, căn cứ vào nội dung, nhiệm vụ của Đề án và điều kiện thực tiễn để bố trí kinh phí thực hiện đề án.

3. Sở Tư pháp

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc, giám sát, sơ kết, tổng kết thực hiện Đề án; nghiên cứu nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông dự thảo chính sách; phát hiện, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; thực hiện khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp trong công tác này. Tham mưu Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh tổng hợp, báo cáo Bộ Tư pháp, Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện Đề án hàng năm (nội dung báo cáo lồng ghép trong báo cáo của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh hàng năm theo quy định).

- Chủ trì triển khai truyền thông một số dự thảo chính sách theo phân công của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

- Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; phối hợp với Sở Tư pháp, các cơ quan, đơn vị chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tin, báo chí thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo công tác tuyên truyền, định hướng cơ quan thông tin, báo chí thực hiện truyền thông chính sách và xử lý các vấn đề phát sinh trong hoạt động này theo quy định.

5. Văn Phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

Phối hợp với Sở Tư pháp, các cơ quan, tổ chức liên quan tổ chức truyền thông dự thảo chính sách cho đối tượng là người Việt Nam định cư ở nước ngoài, người nước ngoài cư trú ở tỉnh bằng hình thức phù hợp.

6. Sở Tài chính

Tham mưu bố trí kinh phí và hướng dẫn cơ chế tài chính để thực hiện Đề án tại địa phương từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

7. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức thành viên của Mặt trận, Hội Luật gia tỉnh, Đoàn Luật sư tỉnh

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức thành viên của Mặt trận, các tổ chức chính trị - xã hội, Hội Luật gia tỉnh, Đoàn Luật sư tỉnh phối hợp với Sở Tư pháp triển khai thực hiện Đề án; tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân nâng cao nhận thức, tiếp nhận thông tin và tích cực tham gia góp ý, phản biện về dự thảo chính sách.

8. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

Có trách nhiệm tổ chức truyền thông về các dự thảo chính sách theo Kế hoạch này; phối hợp với Cơ quan Thường trực của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh, cơ quan chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách xây dựng các chuyên mục, chiến dịch truyền thông, đưa tin vào khung giờ thu hút đông đảo khán, thính giả để truyền thông về dự thảo chính sách bảo đảm chất lượng, hiệu quả.

9. Ủy ban nhân dân huyện, thành phố Gia Nghĩa

- Ban hành, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông dự thảo chính sách. Giao Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật cùng cấp chỉ đạo, phối hợp tổ chức triển khai hoạt động truyền thông chính sách tại địa phương.

- Định kỳ hàng năm, báo cáo đánh giá kết quả thực hiện Đề án gửi Sở Tư pháp tổng hợp, báo cáo Bộ Tư pháp và Ủy ban nhân dân tỉnh (nội dung báo cáo lồng ghép trong báo cáo công tác của Hội đồng phối hợp hàng năm theo quy định).

10. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí thực hiện Đề án từ nguồn ngân sách theo quy định phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước; các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

- Hàng năm, tại thời điểm xây dựng dự toán, trên cơ sở đề xuất của Sở Tư pháp (sau khi rà soát, kiểm tra, tổng hợp kinh phí thực hiện nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị cấp tỉnh để thực hiện Kế hoạch này). Sở Tài chính tổng hợp vào dự toán ngân sách của tỉnh, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trình Hội đồng nhân dân tỉnh thông qua theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

- Đối với các nhiệm vụ thuộc chức năng, đề nghị cơ quan, đơn vị sử dụng kinh phí thường xuyên được giao hàng năm để triển khai thực hiện.

- Khuyến khích nguồn kinh phí huy động từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân; tăng cường sử dụng nguồn kinh phí lồng ghép trong các chương trình, đề án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn hợp pháp khác để thực hiện nhiệm vụ. *[Handwritten signature]*

Nơi nhận:

- Bộ Tư pháp (Vụ PBGDPL);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Sở, Ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, NC.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

[Handwritten signature]
Lê Văn Chiến